

UPUTE ZA KORIŠTENJE WEB SHOPA

Ove upute su prvenstveno namijenjene našim klijentima kao pomoć za uređivanje web stranice sa web shopom. Isto tako, ove upute bi trebale pomoći svima koji još razmatraju mogućnost izrade svoje web trgovine da se bolje upoznaju s mogućnostima i upravljanjem web shopom. Ove upute mogu pomoći i ostalim vlasnicima web shopova izrađenih sa sustavom Opencart.

EML-PROJEKT se kod izrade web trgovina za naše klijente služi trenutno najboljom aplikacijom MijoShop, koja služi za integriranje sustava za upravljanje sadržajem (CMS) Joomla i jednog od najpopularnijih sustava web shopa Opencart. Više o ovome možete saznati na našoj web stranici <http://www.eml-projekt.com>. Isto tako vam preporučamo da posjetite naš Demo shop <http://eml-projekt.com/web-trgovina/home> u kojemu možete slobodno pogledati i isprobati sve mogućnosti web trgovine.

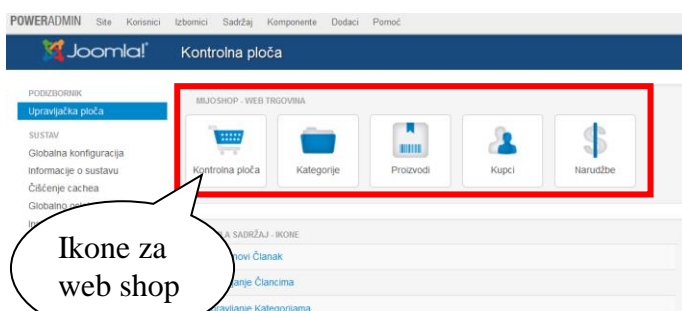
Prijava u administracijsku zonu



Upravljanje vašim web shopom vrši se iz administratorske zone i za pristup istoj koristite podatke koje smo vam dostavili kod izrade web trgovine. Kako je vaš web shop potpuno integriran sa CMS Joomla, pristup je zajednički kroz administratorsku prijavu u sustav Joomla.

- Otvorite vaš internetski preglednik i u prozor preglednika unesite URL adresu vaše web stranice/administrator (*Primjer:* <http://www.vaša-omena.com/administrator>) kako bi pristupili administratorskom dijelu vašeg web shopa gdje ćete moći mijenjati sadržaj stranica i istodobno upravljati web shopom.
- U prozoru *Joomla! Administracijska prijava* unesite Korisničko ime i Lozinku i pri tome pazite na velika i mala slova.
- Ušli ste u administratorsko sučelje u kojem se vrši mijenjanje sadržaja web stranica i upravljanje web shopom.

Administracijska zona



U gornjem dijelu nalazi se standardni Joomla izbornik koji služi za upravljanje sadržajem stranica. Više o načinu upravljanja sadržajem možete pronaći u uputama za upravljanje web stranicama izrađenim sa CMS Joomla, na našoj web stranici.

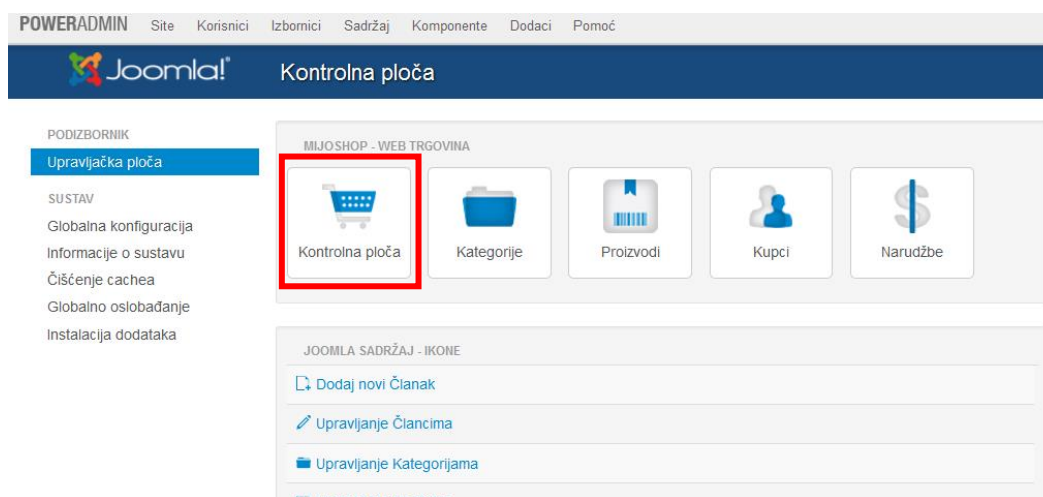
Mi prilikom izrade web shopa instaliramo i uredimo potpuno funkcionalan web shop sa kategorijama artikala, artiklima,

slikama artikala, zalihama svakog pojedinog artikla, artiklima na akciji i ostalim podacima prema vašim zahtjevima.

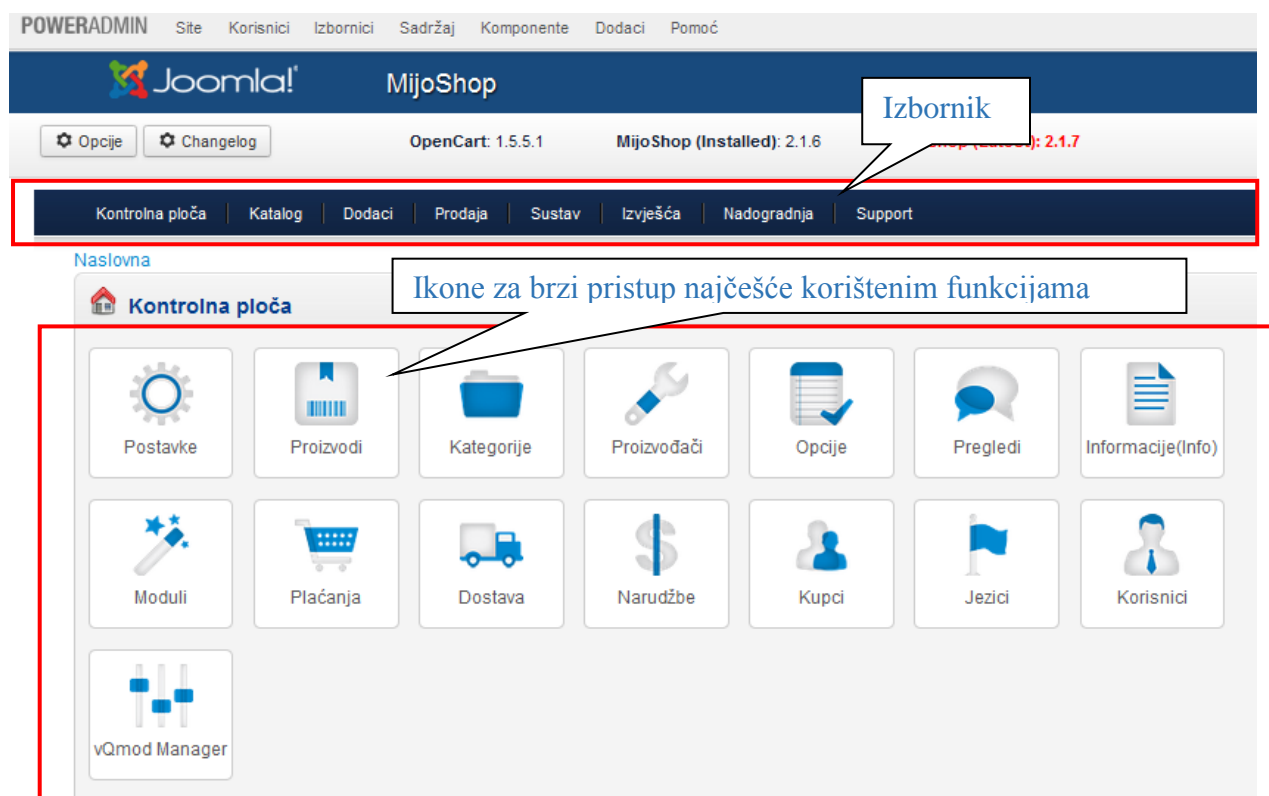
Ipak, u svakodnevnom poslovanju neminovno dolazi do potreba za mijenjanjem i ažuriranjem svih ovih podataka.

Mi ćemo se prvenstveno orijentirati na najznačajnije i najčešće korištene izmjene koje ćete morati unositi kod vođenja web trgovine.

U sučelje web shopa ulazimo tako da kliknemo na ikonu **Kontrolna ploča** (pogledajte sliku), ili ukoliko ste prije toga koristili izbornik Joomla, tada na tome izborniku izaberete Komponente – Mijoshop.

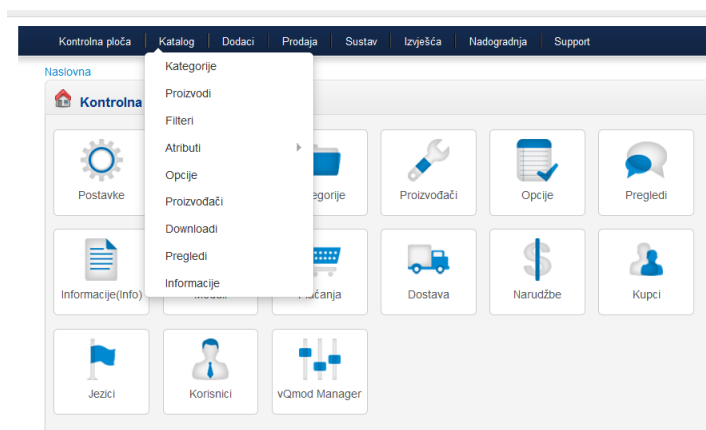


Sučelje web shopa



Kompletno vođenje web shopa vršimo uz pomoć izbornika na hrvatskom jeziku. Vi slobodno možete razgledati sve raspoložive izbornike i mogućnosti, ali vam predlažemo da ne mijenjate ono što vam nije potpuno jasno. Pošto su sve opcije web shopa podešene prema vašim potrebama, vi ćete vršiti izmjene prvenstveno unutar stavke izbornika Katalog, te ćemo stoga isti i detaljnije objasniti.

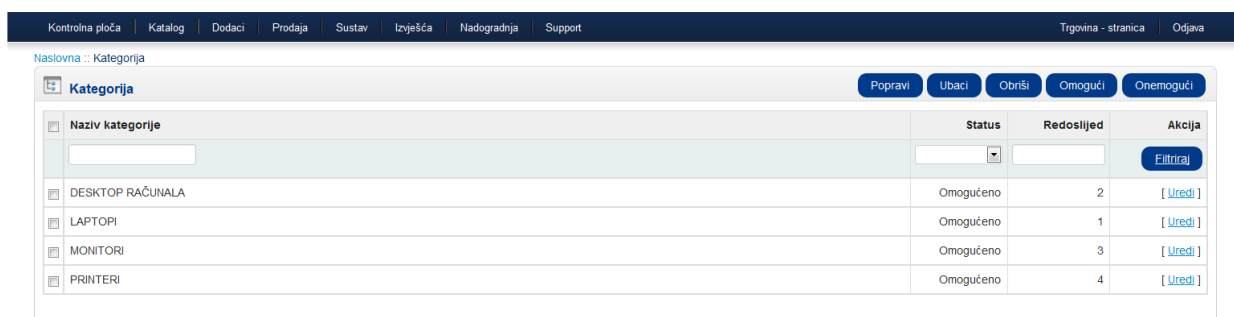
Stavka izbornika Katalog



Slobodno provjerite sve stavke koje se nalaze u stupcu Katalog, ali nemojte mijenjati postavke osim ukoliko niste sigurni što radite. Radije se obratite nama i mi ćemo vam pomoći.

Za nas su unutar cijelog web shopa najznačajnije stavke Kategorije i Proizvodi, te ćemo stoga detaljnije objasniti kako mijenjati podatke unutar ovih stavki.

Kategorije



Kada smo kliknuli na Kategorije otvorio nam se pregled postojećih kategorija u kojemu možemo umetnuti novu kategoriju, izbrisati neku od postojećih kategorija, ili možemo izvršiti promjene u već postojećoj kategoriji.

Za brisanje neke od postojećih kategorija dovoljno je označiti kvadratić ispred naziva kategorije i kliknuti na gumb Brisanje.

Za dodavanje nove kategorije proizvoda treba pritisnuti gumb Umetni, a da bi promijenili naziv ili podatke u već postojećoj kategoriji treba kliknuti na riječ **Obrada**, desno od naziva te kategorije.

Najbitnije i jedino obvezno polje (označeno crvenom asteriks zvijezdicom lijevo od naziva) je **Naziv kategorije** i njega je potrebno unijeti kada dodajemo novu kategoriju, isto tako ovdje se može promijeniti i naziv postojeće kategoriji. Preporučamo da ubacite i nekoliko riječi koje opisuju tu kategoriju u polje **Ključne riječi – opis**, kao i da ubacite sliku i zajednički opis proizvoda navedene kategoriju unutar polja **Opis**. Uređivanje se vrši standardnim editorom JCE, što je objašnjeno u Uputama za upravljanje web stranicama sa CMS.

Kada ste završili s uređivanjem kliknite na gumb **Zapamti** ili **Spremi i zatvori**, kako biste spremili unijete podatke.

Proizvodi

Slike	ID	Naziv proizvoda	Model	Kategorija	Cijena	Količina	Status	Akcija
	279	LAPTOP ACER	L001	LAPTOPI	4500.0000 4000.0000	10	Omoгуčeno	[Uredi]
	280	LAPTOP LENOVO	L002	LAPTOPI	4550.0000	11	Omoгуčeno	[Uredi]
	294	LAPTOP SAMSUNG	L003	LAPTOPI	3000.0000	12	Omoгуčeno	[Uredi]
	295	LAPTOP TOSHIBA	L004	LAPTOPI	5000.0000	10	Omoгуčeno	[Uredi]
	281	MONITOR APPLE	M001	MONITORI	5000.0000	10	Omoгуčeno	[Uredi]
	282	MONITOR HP	M002	MONITORI	2000.0000	13	Omoгуčeno	[Uredi]
	283	MONITOR LG	M003	MONITORI	4250.0000 1500.0000	11	Omoгуčeno	[Uredi]

Kada kliknete na **Katalog – Proizvodi** (ili ikonu Proizvodi) otvorit će se pregled svih proizvoda koji se nalaze u vašem web shopu. Ovdje možete vidjeti detaljan prikaz najvažnijih podataka o stanju vaše web trgovine i tu ćete obavljati najveći dio poslova vođenja vašeg web shopa. Radi lakšeg snalaženja, posebno ako u web shopu ima velik broj proizvoda, dobro je služiti se filtriranjem prema nazivu proizvoda, modelu, količini, cijeni, statusu i posebno korisno prema **Kategoriji**. Iz padajućeg izbornika odaberite željenu kategoriju čije proizvode želite uređivati i kliknite na gumb **Filtriraj** kako bi vam se prikazali samo proizvodi unutar željene kategorije.

Uređivanje postojećih proizvoda se vrši klikom na riječ Obrada, a mogu se i umetati novi i brisati postojeći proizvodi (isto kao i kod Kategorija).

Kontrolna ploča	Katalog	Dodaci	Prodaja	Sustav	Izveštaja	Nadogradnja	Support
Naslovna :: Proizvodi							
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Proizvodi Ubac Kopiraj Obriši Omoгуči Onemoguči </div>							
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Općenito Podaci Linkovi Atributi Opcije Diskontni popust Akcije Dodatne slike Nagradni bodovi Dizajn Integration </div>							
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Hrvatski </div>							
* Naziv proizvoda:		<input type="text" value="LAPTOP ACER"/>					
Alias		<input type="text" value="LAPTOP ACER"/>					
Meta Tag opis:		<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>					
Meta Tag ključne riječi:		<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>					

Kako bi dodali **novi proizvod** u web shop pritisnite gumb **Ubaci**. Kao što možete vidjeti na slici otvara se novi izbornik sa različitim stavkama. Vodite računa da stavke su stavke sa crvenim asteriskom obavezne.

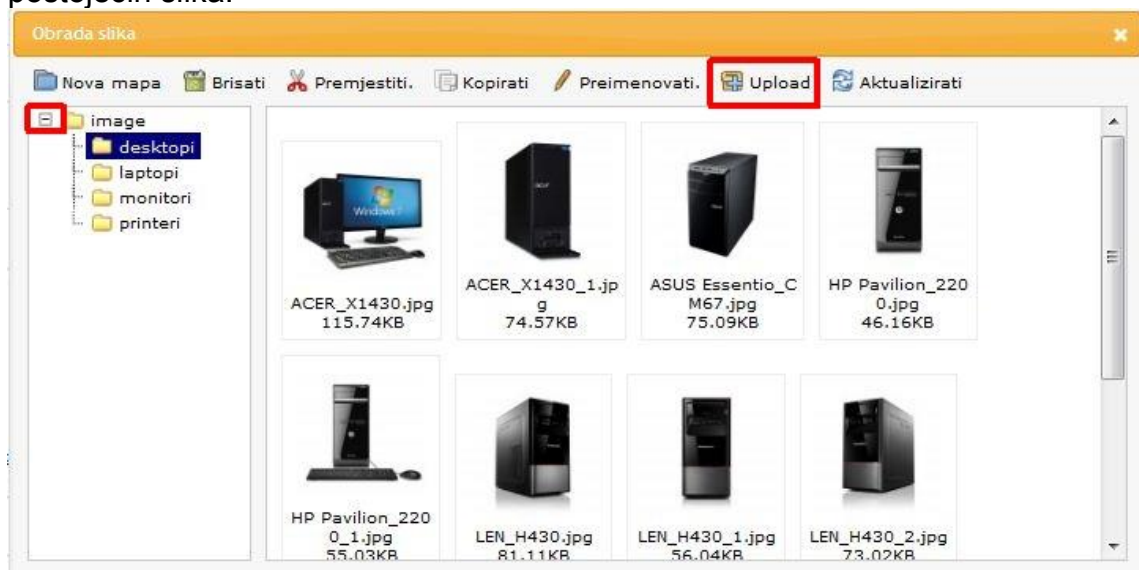
Pod stavkom Općenito, koja nam se prva otvorila unosimo slično kao i kod Kategorija, Naziv artikla, kratak Meta tag opis (jedna do dvije rečenice) i Opis proizvoda, koji će posjetitelji vidjeti ispod svakog artikla u web shopu.

Pod stavkom **Podatci** obavezno unosimo:

- **Model** (najčešće brojčana ili slovno brojčana oznaka pod kojim vi već vodite svaki proizvod),
- **Cijena** – unosimo cijenu proizvoda **bez PDV-a**, jer sustav sam izračunava i prikazuje cijene s PDV-om i bez PDV-a (za unos lipa ne koristite zarez, već točku (Npr. 25.25)).
- **PDV klasa** – u padajućem izborniku izaberemo Opreziva

roba (PDV)

- **Stanje na lageru** – unesemo broj artikala kojim raspolažemo, a sustav će sam oduzimati prodane artikle. Ako imate i klasičnu trgovinu, ovdje možete ažurirati ručno ažurirati artikle koje ste prodali u vašoj fizičkoj trgovini.
- **Slika proizvoda** – kliknite na Pregled datoteka i otvorit će vam se galerija postojećih slika.



Kliknite na znak + pored foldera *image* da bi vam se otvorile postojeće kategorije sa slikama proizvoda. Kliknite na folder u koji želite staviti vaš novi proizvod i kliknite na Upload kako bi sa svog računala skinuli sliku vašeg novog proizvoda. Kada je slika uploadana, napravite dvostruki klik na tu sliku i zatvorit će se Obrada slika i vi možete vidjeti vašu sliku.

Napomena: ako ste sliku vašeg proizvoda skinuli sa interneta on je vjerojatno optimizirana te ju kao takvu možete direktno skinuti s računala. Ako želite ubaciti sliku koju ste slikali s foto aparatom ili mobitelom nju je prije toga potrebno optimizirati za web. Postoji velik broj besplatnih programa za tu namjenu, a možete i nas kontaktirati za pomoć ili savjet.

S ovime smo unijeli sve potrebne podatke pod stavkom Podatci.

Sada ćemo na izborniku kliknuti na **Linkovi** kako bismo označili kategoriju u koju želimo ubaciti naš novi artikal. Počnite tipkati naziv proizvođača i iz padajućeg izbornika odaberite naziv **proizvođača**. Po istome principu odaberite **kategoriju** u koju želite postaviti vaš proizvod. Ovo sve radi na principu autokompletiranja.

Akcijaska ponuda proizvoda

Prethodno smo naveli način unošenja podataka koji su obavezni za najveći broj proizvoda. Sada ćemo objasniti jednu značajnu mogućnost ove web trgovine, a to je stavljanje proizvoda na akciju, kako bi se isti prikazivali kao akcijska ponuda na web stranici.

Pri tome će normalna cijena biti precrtana i bit će prikazana akcijska cijena. Da bi proizvod stavili na akcijsku ponudu (posebna ponuda) potrebno je na izborniku Artikli pritisnuti na stavku **Akcija**. Izaberemo kategoriju kupaca kojoj želimo ponudi proizvod po akcijskoj cijeni (ako imamo više kategorija). Prioritet nam označava koji će se akcijski proizvodi prikazati na web stranici ako imamo velik broj akcijskih proizvoda (manji broj veći prioritet). Pod stavkom cijena određujemo akcijsku cijenu (isto bez PDV-a). Ako želimo vremenski ograničiti akcijsku ponudu izabiremo datum početka i završetka trajanja akcije.

Kako bi spremili podatke potrebno je pritisnuti gumb **Zapamti** i klikom na Naslovnica provjeriti kako sve to izgleda u korisničkom sučelju naše web stranice.

Kao što smo rekli napočetku, ovo je samo kratka uputa za najčešće radnje upravljanja vašom web trgovinom. Za sva dodatna objašnjenja slobodno nas kontaktirajte na <http://www.eml-projekt.com>, ili koristite ostale upute koje možete naći na našoj web stranici.